



Weihenstephan macht TV in weißblau

Im aktuellen TV-Spot der Molkerei Weihenstephan dreht sich alles um die Milch: ein perfektes Stück bayerischer Natur.

Freising, 14. August 2015; Die Molkerei Weihenstephan startet am 17. August eine neue TV-Kampagne mit einem klaren Bekenntnis zur weißblauen, bayerischen Heimat. Im Fokus steht dabei der behutsame Umgang mit ihrer Milch. Denn Milch ist ein perfektes Stück Natur und wird von Weihenstephan auch so behandelt: Mit einem besonders schonenden Verfahren, das die Hitzebelastung der Rohmilch um bis zu 80% verringert. So behält die „Haltbare Milch“ ihren frischen Milchgeschmack, die gewohnt hohe Qualität und das bei unverändert langer Haltbarkeit.

Um dieses Geschmackserlebnis und die Herkunft ihrer H-Milch zu inszenieren, setzt die Molkerei Weihenstephan im neuen TV-Spot auf harmonische Bilder ihrer bayerischen Heimat: Der 30-Sekünder von 3ltr (Regie: Andreas Forberger, Produktion: 3ltr) zeigt die traumhafte Landschaft Bayerns mit seinem unvergleichlich weißblauen Himmel. Außerdem erfährt der Zuschauer, wie schonend Weihenstephan die Milch verarbeitet.

Mit dem neuen TV-Spot möchte die Molkerei Weihenstephan ihre Marktführerschaft in diesem Segment unterstreichen, erklärt Andreas Duwe, Marketing Manager der Molkerei Weihenstephan: „Unsere H-Milch transportiert nicht nur unsere Markenbotschaft, sondern wird durch ihren USP auch den hohen Ansprüchen der Markenwelt gerecht.“

Der Spot geht am 17. August zunächst auf den Spartensendern und ab Mitte September auf den großen öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern on Air.



Über die Molkerei Weihenstephan:

Die Molkerei Weihenstephan GmbH & Co. KG blickt auf fast 1000 Jahre Erfahrung in der Milchverarbeitung zurück. Dabei vereinen sich Tradition und modernste Methoden, um den natürlichen Rohstoff mit seinen wertvollen Inhaltsstoffen so schonend wie möglich zu verarbeiten.

Höchste Sorgfalt bei der Herstellung und die Verwendung erlesener Zutaten garantieren die Premium-Qualität der Molkereiprodukte und bilden die Basis für höchsten Genuss. Das Unternehmen unterhält ein ausgezeichnetes Qualitätsmanagement. Dank intensiver Forschung und Entwicklung entsprechen die Erzeugnisse des Unternehmens immer dem neuesten Stand der Ernährungsforschung und Lebensmittelsicherheit.

Für Rückfragen:

Molkerei Weihenstephan
Nicole Kormann
Milchstraße 1
85367 Freising
Telefon: 08161 172 205
E-Mail: Nicole.Kormann@molkerei-weihenstephan.de

Serviceplan Public Relations
Daniela Laux
Brienner Straße 45 a-d
80333 München
Telefon: 089 2050 4159
E-Mail: d.laux@serviceplan.com